

ملخص باللغة العربية

ضرورة الاعتماد على المحترفين

الحملة الانتخابية مسألة بالغة الأهمية لا ينبغي أن تترك للهواة وذوي الخبرة المحدودة. وهي عملية معقدة تتطلب التنفيذ السليم لعدد كبير من المهام، بعضها تقني للغاية. إحتتمالات الخطأ في هذا المجال كبيرة. وبعض الأخطاء قد تكون مميتة. ولا ينصح بالمخاطرة. لذلك فمن الحكمة أن تعهد بحملتك الى محترفين متمرسين.

من نحن ؟

نحن جزء من شركة Impakt للعلاقات العامة. فريقنا متخصص في الاستشارات السياسية وتنظيم الحملات الانتخابية. ويضم نخبة من ألمع الأكاديميين وعلماء السياسة والكتاب والمصممين والإعلاميين وخبراء الانتخابات.

الخدمات التي نقدمها

نقدم لكم قائمة كاملة تتضمن جميع الخدمات اللازمة لإنجاح حملتكم الانتخابية. وعددها ١٢.

١- الاستراتيجية

نضع استراتيجية لحملتكم الانتخابية ومسيرتكم السياسية. لأنه لا يجوز أن تدار الحملة الانتخابية عشوائياً، يوماً بيوم، بل وفقاً لخطة مدروسة.

٢- البرنامج السياسي

نقوم بصياغة برنامج سياسي يتوافق مع أفكاركم وتوجهاتكم السياسية. نشرح أفكاركم بالتفصيل، ونعبر عنها بقوة ووضوح.

٣- الرسالة الرئيسية والشعارات

نحدد الرسالة الرئيسية للحملة ونبتكر شعاراتها، ونحوّل أفكاركم الى عبارات جذابة ولافتة تبقى في الذاكرة.

٤- الهوية البصرية

نعطي حملتكم هوية بصرية مميزة تجعلها فريدة من نوعها ويسهل التعرف عليها.

٥- تصميم الموقع الإلكتروني

نصمم لكم موقعاً إلكترونياً عصرياً وأنيقاً. نكتب المحتوى. ونصمم الموقع، ونؤمن صيانتة.

٦- تصميم المنشورات

نقوم بإعداد وتصميم جميع المنشورات المتعلقة بحملتكم.

٧- الإعلام

نقدّم تغطية كاملة للحملة الانتخابية من خلال وسائل الإعلام التقليدية ووسائل التواصل الاجتماعي. ونرتّب مقابلات للمرشح مع الصحافة والتلفزيون، ومقالات ايجابية تكتب عنه في الصحافة. وننتج ملصقات ومقاطع فيديو ترويجية تستعمل في وسائل التواصل الاجتماعي. ونحفظ أرشيف الحملة.

٨- كتابة الخطابات

نكتب خطاباتكم. ونحرص على أن تكون واضحة، وأن يكون لها وقع، وفيها لمسات من الفكاكة.

٩- التدريب الإعلامي

نقدم لكم تدريباً إعلامياً يمكنكم من مواجهة وسائل الإعلام بثقة وبراعة.

١٠- تنظيم المناسبات

ننظّم لقاءاتكم السياسية وحفلات العشاء والمهرجانات.

١١- استطلاعات الرأي

نجري استطلاعات رأي دورية لفهم نوايا التصويت في دائرتكم الانتخابية، ونسبة التأييد الذي تتمتعون به، والقضايا الأكثر أهمية بنظر الناخبين.

١٢- التنظيم الانتخابي

ننشئ التنظيم الانتخابي، ما يُعرف بالماكينة الانتخابية، وندرّب العاملين فيه، ونشرف عليه بشكل وثيق. وهو الركيزة الأساسية للحملة، المسؤول عن عدد لا يحصى من المهام، سواءً في مرحلة التحضير للانتخابات أو في يوم الانتخاب.

كيف نعمل

نحن ننظّم الحملات الانتخابية منذ عام ١٩٩٨. ولدينا نهجنا الخاص الذي تم تطويره على مر السنين. يمكن وصف هذا النهج بأنه علمي وعملي ودقيق كالساعة. نقسم الحملة الانتخابية الى أربع مراحل. وفي كل مرحلة مهام محدّدة يتعيّن القيام بها.

ما قبل الحملة

هي المرحلة التي تسبق إعلان الترشيح. وهي في غاية الأهمية. فيها نضع استراتيجية الحملة، ونتفق على المواقف التي يجب اتخاذها من القضايا التي قد تثار خلال الحملة، ونعدّ برنامجاً سياسياً يعرض أفكار المرشح، ونحدّد الرسالة الرئيسية للحملة وشعاراتها، ونبدأ بجمع التبرعات، ونشتري مساحات إعلانية إذا كنا بحاجة إليها.

الحملة

تبدأ مع الإعلان الرسمي للترشيح. أولى أعمالها تشكيل التنظيم الانتخابي. ومن مهامه العديدة : تشكيل تنظيمات انتخابية محلية في القرى والأحياء وتدريبها، وتنظيم انتخابي خاص بالمغتربين، تثبيت برنامج الكمبيوتر والتدرّب عليه، مسح الدائرة وفقاً للانتماءات السياسية واتجاهات التصويت، تدريب المؤيدين على كيفية التواصل مع الناخبين، استقطاب المتطوعين للمساعدة في يوم الانتخاب وتدريبهم. تأمين مندوبي المرشح في مراكز الاقتراع وتدريبهم، إعداد الملف الذي يحتاجه المندوبون يوم الانتخاب، إعداد برنامج زيارات ولقاءات للمرشح في القرى والأحياء. وتجهيز غرفة عمليات ليوم الانتخاب.

بالإضافة الى ذلك، تحتاج الحملة الى هوية بصرية مميزة تنعكس في لافتاتها وملصقاتها ومنشوراتها. ومن المهم أيضاً إنشاء موقع الكتروني، لتعزيز مكانة المرشح وتقديم معلومات عنه وعن أفكاره.

وغالباً ما يطلب من المرشح مخاطبة الناس وإلقاء الخطابات في مناسبات معينة. وقد يدعى للمشاركة في مناظرات تلفزيونية وبرامج حوارية. يجب إعداد خطابات المرشح، وظهوره التلفزيوني، وحتى أحاديثه غير الرسمية بعناية فائقة، من حيث المحتوى والشكل. ويتم ذلك بمساعدة فريق من الكتاب والخبراء السياسيين. وقد يحتاج المرشح الى تدريب إعلامي.

أما فريق الإعلام والعلاقات العامة، فيصدر بيانات صحفية حول أنشطة المرشح، ويؤمن تغطية في الإعلام لهذه الأنشطة، ويرتب مقابلات للمرشح مع الصحافة، ومقالات إيجابية تكتب عنه في الصحافة. بينما ينتج الفريق الإبداعي ملصقات ومقاطع فيديو ترويجية تستعمل في وسائل التواصل الاجتماعي.

يوم الانتخاب

يوّمن التنظيم الانتخابي خدمة النقل للناخبين. كما يوّمن للمندوبين داخل مراكز الاقتراع، ولجميع العاملين في الحملة، الطعام والشراب طوال النهار. المندوبون في مراكز الاقتراع يتتبعون المؤيدين الذين صوّتوا، ويبلغون التنظيم الانتخابي عن الذين لم يصوتوا بعد ليتم الاتصال بهم. ويراقبون عملية الاقتراع وفرز الأصوات، منعاً للتزوير. وبعد الإنتهاء من فرز الأصوات في مركز الاقتراع الذين هم فيه، يبلغون التنظيم الانتخابي بالنتيجة، مما يسمح للتنظيم الانتخابي بمواكبة فرز الأصوات وإصدار النتيجة التراكمية تدريجياً خلال المساء.

بعد الانتخابات

يقوم المرشحون وفريق عملهم بتحليل النتائج. ويلقون نظرة نقدية علي حملتهم، ويحددون أوجه القصور فيها، ويستخلصون العبر. ما الذي أخطأنا به ؟ ما الذي يمكن تحسينه ؟ الهدف هو التعلم من أخطاء الماضي للتحضير بشكل أفضل للانتخابات القادمة.

أسئلة وأجوبة

متى يجب أن أبدأ التحضير للانتخابات ؟

ننصح بأن تبدأ قبل عام من موعد الانتخابات. وهذا سيوفر لك متسعاً من الوقت للتحضير، فستتمكن من التخطيط لكل جانب من جوانب الحملة وتنفيذه بروية، دون استعجال الأمور، كما يحدث في حملات اللحظة الأخيرة. للأسف، كثيرون يترشحون في وقت متأخر نسبياً، مما يضطرهم إلى القيام بحملة منجزة على عجل ومرهقة ومحفوفة بالمخاطر. باختصار، كلما بدأت مبكراً، كلما كنت على استعداد أفضل.

كيف يمكنكم مساعدتي ؟

نحن نهتم بحملتك الانتخابية بأكملها، حتى أدق التفاصيل. تعاونك معنا كمرشح سيكون مطلوباً طوال الحملة، لكن نحن سنقوم بالجزء الأكبر من العمل.

ما هي الخدمات التي ننصحون بها ؟

نحن نقدم جميع الخدمات اللازمة لإنجاح حملتك الانتخابية ودعم مسيرتك السياسية. ونعرضها عليك على شكل قائمة يمكنك الاختيار منها، وحذف الخدمات التي لا تحتاجها. ومع ذلك فإننا ننصحك باختيار أكبر عدد منها، لأن معظم الخدمات مترابطة، ولكي نتمكن من أداء واحدة منها بشكل مناسب، فإننا غالباً ما نحتاج إلى أخرى. على أي حال، يمكنك إضافة الخدمات لاحقاً إذا احتجت إليها.

هل خدماتكم باهظة الثمن ؟

لا. الأتعاب التي نتقاضها عادلة. وهي تستخدم لدفع رواتب فريق كبير من الأشخاص الموهوبين الذين يعملون من أجل حملتكم. ويمكننا أن نؤكد لكم أن حملة تحت قيادتنا ستكون أقل تكلفة من حملة تقليدية تتم بشكل عشوائي، مع الهدر المعتاد والنفقات غير الضرورية.

هل تضمنون أنني سأفوز ؟

ليس من الحكمة أن نعدك بالنصر. كما أنه لا يجوز من الناحية الأخلاقية. لأن النصر يعتمد جزئياً على عوامل خارجية خارجة عن إرادتنا. لكن ما نعدك به هو أننا سنزيد فرصك في الفوز إلى الحد الأقصى. من واقع خبرتنا أن حملة تتمتع بإدارة جيدة تحدث farkاً ينتج عنه حوالي ٢٥٪ من الأصوات الإضافية لصالح المرشح، وهو ما يكفي للفوز في كثير من الأحيان.